



Consolato Generale d'Italia
Fiume

AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE
DI ATTIVITÀ ORGANIZZATE NELL'AMBITO
DEL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2026 DAL
CONSOLATO GENERALE D'ITALIA
A FIUME

Il Consolato Generale d'Italia a Fiume

VISTA la Legge 27 dicembre 1997, n. 449, recante Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica che, all'art. 43, autorizza le pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati, purché le iniziative oggetto dei predetti contratti siano dirette al perseguimento di interessi pubblici, escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e comportino risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, recante Norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I° categoria del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale che, all'articolo 29, dispone che gli uffici all'estero possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini cd in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;

VISTI il Decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013 n. 62 recante Codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e il Decreto Ministeriale 1600/1759 del 2014 recante Codice di comportamento del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale;

VISTO l'art. 57 della Direttiva 2014/24/UE (Motivi di esclusione);

VISTO l'art. 6 del Decreto Ministeriale 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati – Regolamento recante le Direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero);

VISTO l'art. 134 del Decreto Legislativo n. 36/2016 (Contratti gratuiti e forme speciali di partenariato) e successive modificazioni e integrazioni;

CONSIDERATO il tradizionale interesse manifestato da enti e diverse imprese italiane e straniere a promuovere la propria immagine e a procedere alla sponsorizzazione di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di stipulare con questo Consolato Generale contratti di sponsorizzazione per la concessione di spazi pubblicitari e

INVITA

soggetti pubblici e/o privati a manifestare il proprio interesse a sostenere l'organizzazione di dette attività, mediante la sponsorizzazione della Festa della Repubblica 2026 e di altri eventi promozionali nel corso del 2026. I soggetti interessati avranno la possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi con le modalità di volta in volta concordate nell'apposito contratto di sponsorizzazione che sarà perfezionato secondo i termini descritti con il presente avviso.

DEFINIZIONI:

- 1) - Il soggetto che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Consolato Generale d'Italia a Fiume assume la denominazione di "sponsor". Gli sponsor possono essere enti pubblici e/o privati, imprese ed altri soggetti, che intendano promuovere il proprio nome, marchio, attività e/o i propri prodotti, servizi e simili, attraverso una collaborazione con il Consolato Generale d'Italia a Fiume.
- 2) - I rapporti tra il Consolato Generale d'Italia a Fiume e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti, stipulati in base alla normativa vigente, mediante scrittura privata. Per "contratto di sponsorizzazione" si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale il soggetto destinatario della procedura di sponsorizzazione (Consolato Generale d'Italia a Fiume) offre, nell'ambito dell'iniziativa, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la sua ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari.
- 3) - Per "sponsorizzazione" si intende ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, con scopo promozionale, per conseguire un beneficio di immagine. Le offerte di sostegno saranno quindi sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è altresì possibile presentare offerte che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica). Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni, assicurazioni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto. Il risultato della sponsorizzazione, per il Consolato Generale d'Italia, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio, rispetto alla previsione di spesa, per l'organizzazione della Festa della Repubblica 2026 e di altri eventi culturali in programma nel corso del 2026.



Articolo 1

Caratteristiche ed elementi essenziali dell'offerta di sponsorizzazione

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili le risorse per la realizzazione della Festa della Repubblica Italiana e di altri eventi promozionali corso del 2026.

Lo "sponsor" dovrà provvedere ad acquisire servizi e forniture a cura e con spese a suo carico e/o si obbligherà a versare una determinata somma di denaro in cambio del diritto di sfruttare spazi per fini pubblicitari promuovendo la propria immagine attraverso la collaborazione con il Consolato Generale d'Italia a Fiume. Il Consolato Generale d'Italia dovrà essere costantemente informato sulle modalità di partecipazione di tali soggetti nell'ambito della Festa della Repubblica.

Articolo 2

Requisiti dello sponsor

Nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, il contratto di sponsorizzazione potrà essere liberamente negoziato tra le parti, fermo restando la necessità di accertare che lo sponsor non incorra nei motivi di esclusione dalla procedura di sponsorizzazione, sanciti dagli artt. 94-98 del D.Lgs. 36/2023. Lo sponsor dovrà essere altresì in possesso dei requisiti degli esecutori per l'acquisizione dei servizi e delle forniture oggetto della sponsorizzazione.

Il Consolato Generale d'Italia potrà consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento di ciascuna iniziativa. Nessuno tra gli sponsor potrà rivendicare l'esclusiva per le singole iniziative oggetto di sponsorizzazione.

Articolo 3

Modalità di selezione e diritto di rifiuto delle offerte

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per il Consolato Generale d'Italia e deve intendersi come finalizzato alla ricezione di una o più offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento.

Non sono pertanto previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Le offerte di sponsorizzazione sono pertanto da intendersi come non vincolanti per il Consolato Generale d'Italia ai fini della formalizzazione del contratto.

In caso di manifestazione di interesse ritenuta meritevole di approfondimento, i soggetti verranno contattati con apposita comunicazione.

Il Consolato Generale d'Italia si riserva altresì la facoltà di cercare sponsor direttamente mediante i propri contatti.

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dal Consolato Generale d'Italia nel rispetto dei criteri di economicità, efficacia, tempestività e correttezza previsti dalla normativa vigente, in un quadro di legalità, buon andamento, non discriminazione e trasparenza dell'azione amministrativa.

Il Consolato Generale d'Italia si riserva infine il diritto di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione e/o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Consolato Generale d'Italia stesso; possano creare conflitti di interessi; possano arrecare pregiudizio e/o danno all'immagine ed all'attività del Consolato Generale d'Italia; siano contrarie ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietate dalla legge.



Articolo 4

Stipula del contratto di sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dal Consolato Generale d'Italia. In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dal Consolato Generale d'Italia con lo sponsor, salvo autorizzazione scritta da parte del Consolato Generale d'Italia stesso.

Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Articolo 5

Clausole contrattuali specifiche

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2 del D.M. 2 novembre 2017 n. 192, nel contratto di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazione già rese ed acquisite.

È esclusa ogni responsabilità in capo al Consolato Generale d'Italia qualora cause eccezionali e/o di forza maggiore, o comunque a quest'ultimo non imputabili, non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Articolo 6

Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

I soggetti interessati ad essere contattati sono invitati a trasmettere una manifestazione di interesse (con allegati in formato PDF non superiori a 2,5 Mb):

- posta ordinaria, all'indirizzo: Consolato Generale d'Italia a Fiume, Riva 16 51000 Rijeka/Fiume-HR;

- posta elettronica all'indirizzo e-mail: cons.fiume@esteri.it e, per conoscenza, anche al seguente indirizzo e-mail archivio.fiume@esteri.it;

avendo cura di indicare nell'oggetto: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONE" ed allegando, a pena di esclusione, i seguenti elementi:

- a) Formulario in allegato (**Allegato 1**), sottoscritto dal legale rappresentante dell'operatore economico unitamente alla fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante, che dovrà contenere dati legali e fiscali dell'offerente, dati personali e posizione del legale rappresentante e del sottoscrittore dell'offerta se diverso dal legale rappresentante, tipologia dell'offerta; breve descrizione dell'attività dell'operatore economico; in caso di sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte;

- b) Documento unico dei requisiti (**Allegato 2**);



c) La presa visione e accettazione dell'Informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al D. Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 (**Allegato 3**);

I soggetti proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile delle pratiche relative alla procedura di sponsorizzazione in base alla succitata normativa, indicata alla lettera c).

Fiume, 9 marzo 2026.

La Console Generale

- Iva Palmieri
